

地域の起業家育成 —いわき市を拠点にした 女性起業家の育成に向けて—

渡部 美紀子

千葉商科大学

西口 美津子

福島工業高等専門学校

大野 邦夫

職業能力開発総合大学校

画像電子学会年次大会2014

1

研究の最終目標(平成28年度まで)

『被災地における中高年女性への起業支援手法の開発』

西口美津子、大野邦夫、渡部美紀子

被災地の中高年女性(概ね40-60歳)の

起業支援の新たな手法の開発

「起業支援
手法」の
提示と確立

「マトリック
ス履歴書」
をツールと
して活用

「起業支援
手法」の
効果の検証

具体的な
「起業支援
マニュアル」
の作成

画像電子学会年次大会2014

2

本日の報告の内容

福島工業高等専門学校(福島高専)コミュニケーション情報学科の学生の資質と卒業後の進路

いわき市在住の女性起業家の事例紹介

地域に根ざした起業家育成への課題

画像電子学会年次大会2014

3

福島高専コミュニケーション情報学科の学生の資質と卒業後の進路(1)

福島高専コミュニケーション情報学科 → 全国高専でも希少な文系学科。英語・情報・ビジネスを軸とする教育を展開。

- 「2002」: 徳賀芳弘他「簿記教育における実験的アプローチの有効性」『日本簿記学会年報』第17号, pp.1-11(2002)
大学生と専門高校生、および教員を対象とした簿記教育に関する体系的かつ総括的なアンケート調査をもとにした研究成果。
- 「高専」: 渡部美紀子他「福祉課高専の特性と簿記学習上の課題ー日本簿記学会 簿記今日聞く研究部会のアンケート調査(2002)『学ぶ側から見た簿記教育の問題』との比較分析ー」

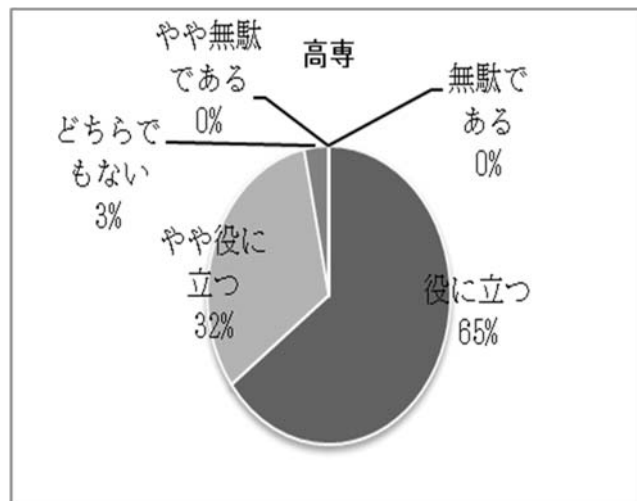
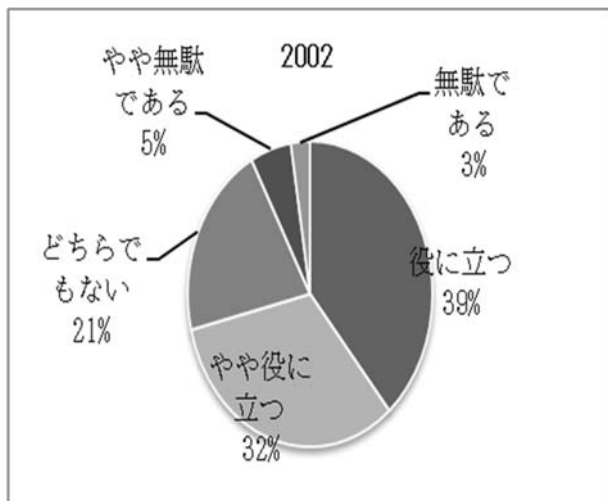
「2002」との比較をもとに、福島高専生の特性と高専における簿記教育の課題を考察。

画像電子学会年次大会2014

4

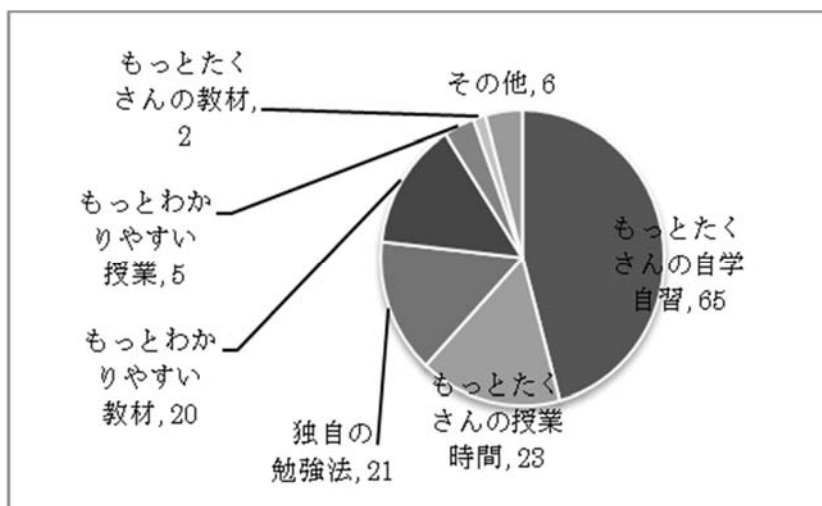
福島高専コミュニケーション情報学科の学生の資質と卒業後の進路(2)

Q簿記は役に立つと思うか？に対する回答



福島高専コミュニケーション情報学科の学生の資質と卒業後の進路(3)

Q簿記をさらに理解できるようになる要因は？



福島高専コミュニケーション情報学科の学生の資質と卒業後の進路(4)

Q簿記は役に立つと思うか？に対する回答
Q簿記をさらに理解できるようになる要因は？
に対する回答よりわかる**福島高専生の特徴**

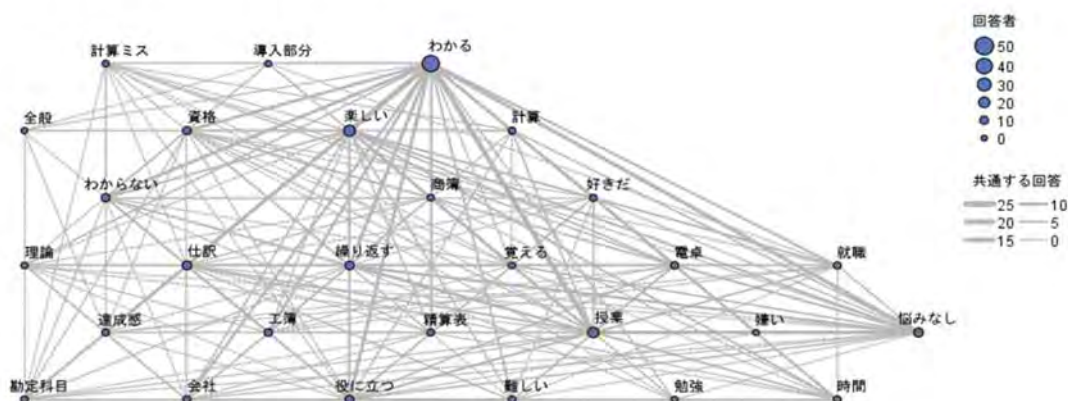
- ・「役に立つ」の割合が高い
- ・「やや無駄である」、「無駄である」がゼロ
- ・「もっとたくさんの自主学習」、「独自の勉強法」など、自主的に解決しようとする積極的な姿勢がみられる

画像電子学会年次大会2014

7

福島高専コミュニケーション情報学科の学生の資質と卒業後の進路(5)

「わかる」を中心としたカテゴリWeb

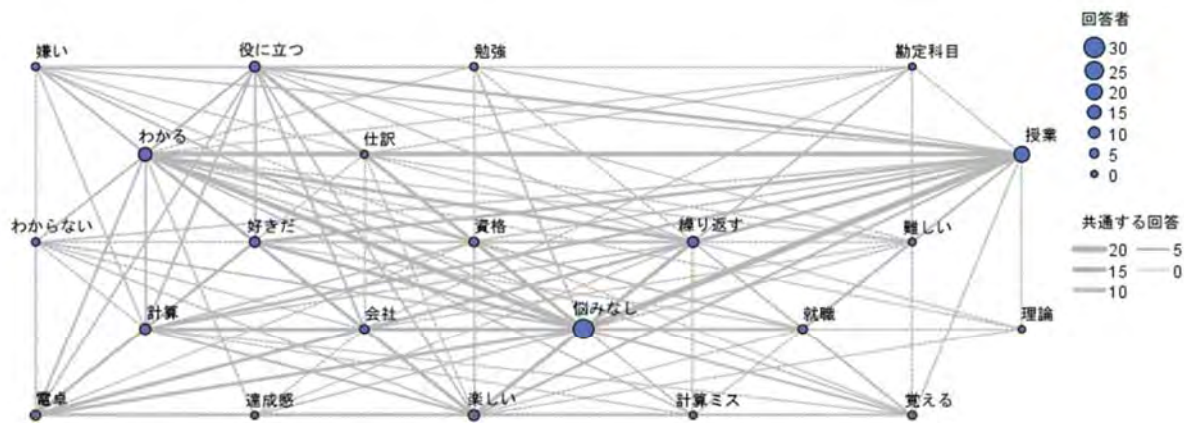


画像電子学会年次大会2014

8

福島高専コミュニケーション情報学科の 学生の資質と卒業後の進路(6)

「悩みなし」を中心としたカテゴリWeb



画像電子学会年次大会2014

9

福島高専コミュニケーション情報学科の 学生の資質と卒業後の進路(7)

カテゴリWebからわかること

- 「わかる」というキーワード → 「楽しい」「授業」「悩みなし」と結びついている。
- 「悩みなし」というキーワード → 「授業」「わかる」「計算」「繰り返す」と結びついている。
- このほか、クラスタ分析による結果： 2/3の学生が、簿記は「わかる」「得意」、理屈より練習が大事、「簿記は役に立つ」と考えている。

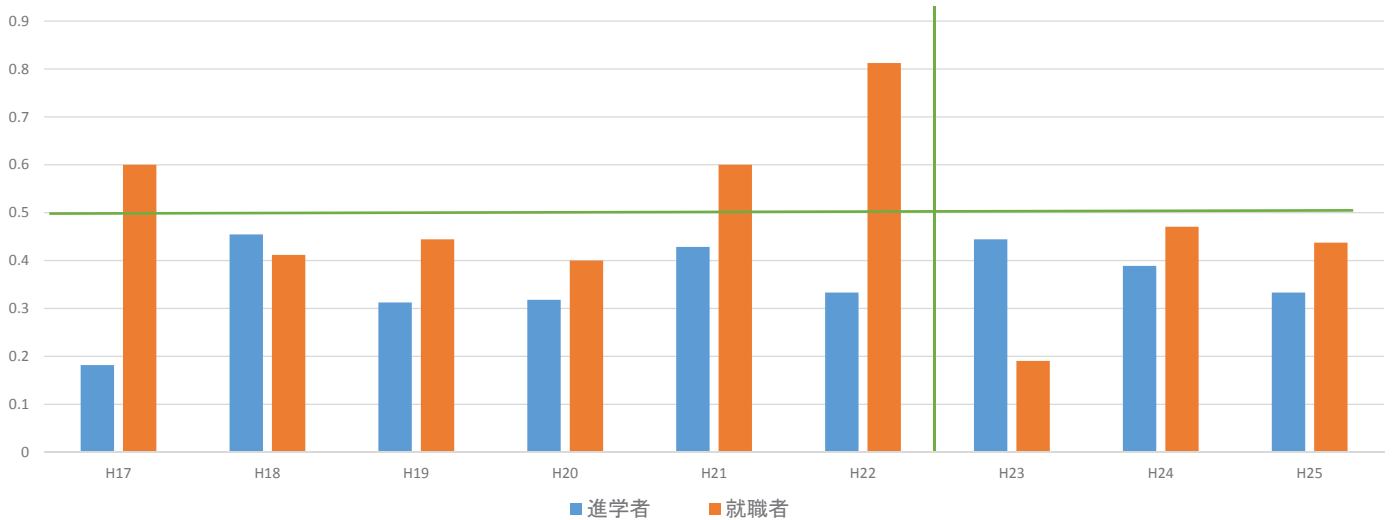
渡部「簿記教育に関するアンケート調査のテキストマイニング分析」2010より

画像電子学会年次大会2014

10

福島高専コミュニケーション情報学科の学生の資質と卒業後の進路(8)

福島高専コミ科卒業生の県内残留率



画像電子学会年次大会2014

11

福島高専コミュニケーション情報学科の学生の資質と卒業後の進路(9)

卒業後の進路(H17-25)

- 進学先は、半分以上が福島県外(東北大、新潟大、埼玉大、神戸大など)。福島県内の進学先は、福島高専専攻科ビジネスコミュニケーション学専攻か、福島大がほとんど。
- 就職先は、県内志向が高まったところで震災。震災後、県内志向がまた高まりつつある。

画像電子学会年次大会2014

12

いわき市在住の女性起業家の事例紹介(1)

末永早夏さん(32)(ご主人(33)、お子さん(1歳4か月))の事例

FAIR TRADEの法人“ethicafe”(コーヒーなどを扱う)を起業し6年目

- ・主な業務は、「結婚式の引出物」と「ネットショッピング」
- ・地元のメディアで「ハンサムウーマン」として紹介される

起業の動機・背景

- 小学生の頃: テレビで難民キャンプの映像を見て、途上国問題に関心を持つ。
- 中学生の頃: 社会の自由課題で、国連の活動についてレポートをまとめた。
- 福島高専入学: 漠然とした海外に対する興味からコミュニケーション情報学科へ。

いわき市在住の女性起業家の事例紹介(2)

- 高専2年の: 英会話スクールのチラシを見てカナダ(トロント郊外)に留学を決意。9か月の留学生活。
- 帰国後、1学年下の学年に復籍して、3年までを終了。数か月後英国に渡航、ウェールズの語学学校で8か月学ぶ。
- イングランド・イーストアングリア大学に入学し、国際開発学部で3年間学ぶ。教員の半数が1年の大半を途上国での研究にあてている環境。自身も、ペルーで4か月のNGO体験。
- 卒業して帰国後、いわき市に本社を置くアルパイン(株)に入社。海外向けのカタログ作成、モーターショーのイベント、ウェブサイト制作など様々な業務に携わる(3年半)。
- やりがいはあるが会社での閉塞感、途上国にかかわる仕事をしたい
→ Fair Trade の会社を立ち上げることに。

いわき市在住の女性起業家の事例紹介(3)

公的支援制度(ラトブ*事務所)の活用

- Fair Trade の仕事をするためには、国際認証が必要 → 法人格が必要 → 書類を作り、実家を事務所にして開業。
- 自己資金・・・自分で100万円、両親から50万円。
- 商工会議所で、ラトブ事務所のベンチャー企業支援を知り応募。
- 面接ののち、採択。3年間、6畳分のスペースを@ ¥14,000/月で借りる。

* いわき駅前再開発ビル。地上8階、地下2階建ての複合ビル。商業施設、公共施設、オフィス、駐車場で構成される。2007年10月25日にオープン。いわき市がインキュベートルームの貸し出しをしている。

いわき市在住の女性起業家の事例紹介(4)

事業の進捗、続ける上で大変だったこと

一人ですべて・・・日々の業務

製造作業

粉をひく
パッケージング、100個単位
の箱詰め・包装

経理

- 発注、受注
- 帳簿の整理、領収書の発行、決算

営業

- イベントへの出店
- いわや(結婚式場)ウェディングフェア

もともとのFair Tradeに対するモチベーションの維持が難しい。

いわき市在住の女性起業家の事例紹介(5)

事業の継続と公的支援

- 行政に頼る気はもともとなかった。
- ラトブを知らなかった → 広報不足？
- 役所への書類の提出、毎月の中企業診断士との面談(30分ほど)
- 今後は、本社はいわき市に置きながら、ネットを通じて全国にFair Tradeをアピールしていきたい。

ethicafe web: www.ethicafe.co.jp

いわき市在住の女性起業家の事例紹介(6)

これから起業する人へ・・・どんな支援があればいいか？

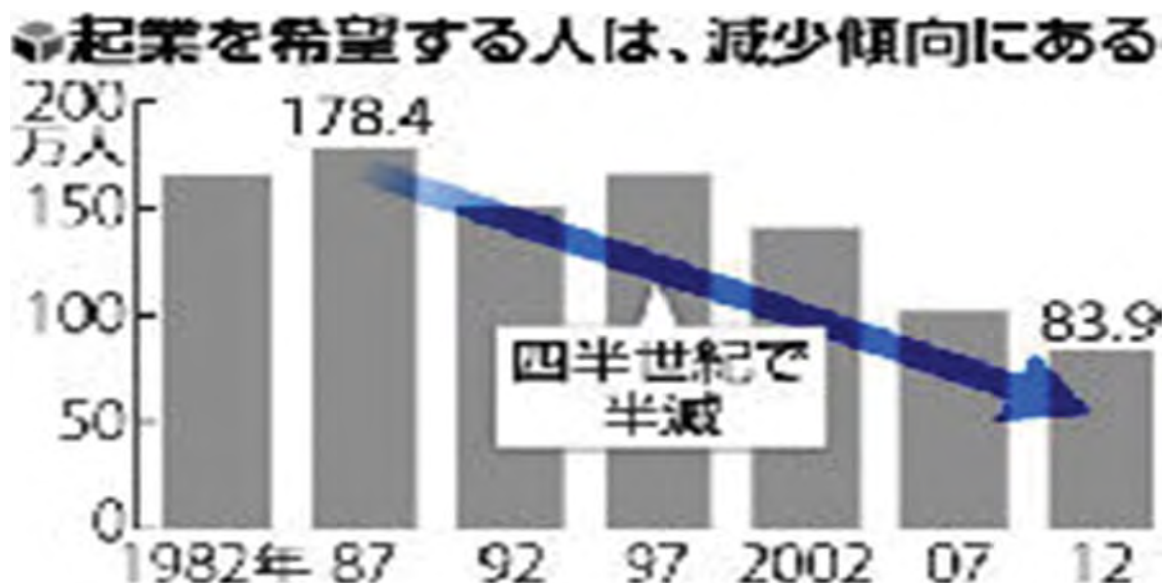
- 例えば、国民金融公庫
- 1千万、3千万、5千万・・・高額な資金提供しか提示されない。
- 100万円単位の支援があれば・・・身の丈に合った金額の融資が一番必要。
- 必要な額を100%支援してもらえること。
- できれば、ひも付きでないこと。

いわき市在住の女性起業家の事例紹介(7)

美味しんぼ問題

- 作者の主張の根拠は何か？
- 福島県の不服申し立て・・・本当に安全なのか？
- 幼児を抱えた日々の暮らし・・・雨のあと線量が上がる現実→住むことはできるが震災前とは異なる現実

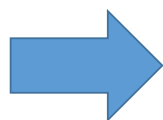
地域に根ざした起業家育成への課題(1) 起業家の現状①



地域に根ざした起業家育成への課題(2) 起業家の現状②

- 読売新聞2014年4月22日(火)より
- 「起業希望者」(経済産業省)

178万人
(1987年)



84万人
(2012年)

「2014年版の中小企業白書」に盛り込む

- 今後起業の担い手となりうる女性や若者、高齢者が起業しやすい環境を唱えるべきことを提唱。

地域に根ざした起業家育成への課題(3)

起業家
の人材
育成

需要の
確認と掘
り起こし

新たな
発想

地域に根ざした起業家育成への課題(4) 起業家の人材育成→大野、西口

マトリックス方式による履歴書情報

女性起業家のスキル

地域コミュニティの再生

地域に根ざした起業家育成への課題(5) 需要の確認と掘り起こし

現在、「いわき」に必要なもの、足りないもの(財・サービス)は何か?

顧客がいるのに
お店がつぶれる?

東電作業員の現状

いわきに暮らす
人々の「気質」

地域に根ざした起業家育成への課題(6) 新たな発想

たとえば・・・

「昔の恋人との記憶、ウェブでリスト化 寺田倉庫が新サービス」SankeiBiz 4月22日(火)より

画像電子学会年次大会2014

25

地域に根ざした起業家育成への課題(7)

今後の課題の探求: 日本政策金融公庫「アンケート調査」(2014)より

- 経営経験のない人の約2割が起業に関心を持っている
- 起業に対する最大の阻害要因は自己資金の不足、女性に目立つのは家事・育児・介護に伴う時間的制約
- 起業予備軍には、起業無関心層に比べて「両親が経営者だった人」が多い
- 開業費用の調達の満足度が業績にも影響

画像電子学会年次大会2014

26

まとめ

地元には人材がそろっている。

起業するだけの需要は必ずある。

サイバー社会において、新たな発想と結びつけることにより、女性起業家の活躍の場が必ずある。