

# 略歴

- 85年 慶大在学中 テレビ東京報道局アルバイト
- 86年 JCTVで制作、編成、マルチメディアなど
- 00年 AOLジャパンでコンテンツ企画
- 01年 プラットイーズ(放送専門コンサルティング会社)
- 08年 独立してフリー

デジタルメディアコンサルタント

デジタルサイネージコンソーシアム 常務理事

総務省 デジタルサイネージユーズフォーラム主査

# 2005年5月から日経IT PLUSにて「テレビの未来」 (2010年4月日経電子版有料化により終了)

NIKKEI NET | ニュース | マネー | IR | IT | 経営 | 住宅 | 生活・グルメ | 教育 | 就職 | 求人 | クルマ | C-Style

## IT+PLUS

IT新時代を見通すためのニュースサイト

■ サイトマップ ■ 利用案内 ■ RSSについて ■ NIKKEI NETトップへ戻る ■ ネットナビ ■ 新聞購読のお申し込み Search

TOP ビジネス インターネット セキュリティー PC&デジタルカメラ デジタル家電&エンタメ モバイル トレンド 展示

TV DVD 音楽 ゲーム メディア 発表資料 ▼ 連載・コラム 特集

デジタル家電&エンタメ：連載・コラム 更新：2010年3月4日 12:30

### 江口靖二のテレビの未来

#### 骨抜きで終わらせてはならない ラジオのネット同時放送解禁

AM、FM、短波の民放ラジオ局13社が3月中旬から、地上波と同じ放送内容をインターネットでもサイマル（同時）放送する。一見すると業界全体で「放送と通信の融合」に踏み切る英断のようだが、実は大事な点が欠けている。（江口靖二）

【お知らせ】「IT PLUS」は「日本経済新聞電子版「テクノロジー」セクションに移行しました。引き続き、ご愛顧ください。

■ ネット配信だが聴取エリアを限定

# SPOTLIGHT

## デジタルメディアコンサルタント 江口 靖二 氏

### マルチスクリーン普及はすぐそこ コンテンツを見せる筋書きが必要

1986年慶応義塾大学  
法学部卒業。日本ケー  
ブルテレビジョン、AOI  
ジャパンを経て、2002  
年ブライツオーケー設立に  
参加。2008年に独立して  
創業。



スマートフォンやタブレットの普及やスマートテレビの出現、外出先で見るデジタルサイネージの増加など、あらゆる場所で多様なスクリーンを目にする機会が増えている。これらはバラバラに登場するのか、一つの方角へ向かうのか。デジタルメディアコンサルタントである江口靖二氏に今後の展開について聞いた。

(聞き手は本誌記者、相澤 隆夫)

— 最も多くはスクリーンは増加するものなのか

江口 増加はあうどころか、増えないものになっていくだろう。例えばスマートフォンのタブレットはパソコンと比べて明確にメリットがなくなってきている。スマートテレビもそうだし、ケーブルテレビやIPTVのSTB（セットトップボックス）、デジタルサイネージも同様だ。こうした端末だけでなく、それらにデータを送付するインターネットの回線も、固定回線が他線だろうが、以前よりもはるかに高速なネットワークが利用できるようになってきている。

さらに各スクリーンをより効果的にものにさせるHTML5の仕様が定まりつつある。各スクリーンで扱うWebブラウザやWebブラウザからアクセスするサービスにHTML5が普及すれば、どのスクリーンでもこれまで以上に簡単に画面を操作したり、音声を聴いたり、特定のアプリケーションを利用したりできるようになる。つまりどのスクリーンでも回線にサービスを提供できる環境になる。「マルチスクリーン化」が進むだろう。

— マルチスクリーン化の影響を受けるのは誰か

江口 影響を受けるのは、例えば放送事業者やケーブル

テレビ事業者ではないかと考えている。パナソニックが提供しているサービスである「ビエラ・コネクト」は、テレビの画面とスマートフォンアプリのアプリのように、フェイスブックのようなSNSやメールやSNSのようなメール・ピンタサービス、オンラインでの動画配信サービスなどを自分の好きなように設定できる。

HTML5という新しい技術の登場でスマートフォンから簡単に外部サービスを利用できるようになるほど、ビエラ・コネクトのような形でスマートテレビでは利用できないサービスが増える。スマートテレビより便利になると同時に、放送事業者はリモコンのチャンネルボタンを押しても見られずテレビ画面が映るという優位性を失う可能性がある。

従来のマーケティングや広告情報を発信しにくい消費者など、情報発信に困る人も大々変わってくるだろう。どのスクリーンも回線にサービスを提供できる環境が整っている一方で、各スクリーンはディスプレイの大きさや置いてある場所、見る時間帯、見る人が異なる。例えば利用17でピークの広告を見てもピンとこない。情報発信に困る人は、どのようなスクリーンがあるか、利用者が居る場所や時間帯を把握した上で、最適なスクリーンを選んで商品やサービスに情報を提供することが必要になる。

— 消費者側からは部分的なデジタルサイネージでのコマンドを消費がとれないし、スマートテレビから利用するフェイスブックで見る画面についての友人の書き込みももしれない。どう両方を定めていく必要がある。■

**日経ニューメディア** 読者サービス部

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 日経ビルディング 5F

TEL: 03-5561-3111 FAX: 03-5561-3112

受付時間: 月～金 9:00～17:00 (祝日・年末年始を除く)

お問い合わせ先: 読者サービス部 受付係

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 日経ビルディング 5F

TEL: 03-5561-3111 FAX: 03-5561-3112

受付時間: 月～金 9:00～17:00 (祝日・年末年始を除く)

お問い合わせ先: 読者サービス部 受付係

日経ニューメディア  
2011年11月14日号



テクノロジー > Techトレンド > CES2012 > 記事

## CES2012

### 「超高画質」でどこまで勝負できる？ 日本勢の次世代テレビ戦略 デジタルメディアコンサルタント 江口 靖二

2012/1/12 12:00

(1/2ページ)

小 中 大 印刷 [B!](#) [f](#) [m](#) [t](#) [in](#)

今年の家電見本市「コンシューマー・エレクトロニクス・ショー（CES）」では、次世代テレビを巡って二極化した路線が明確に見えてきた。技術力を武器に“超高画質”を目指す日本企業と、アプリやコンテンツを中心にサービス化に活路を見いだそうとしている韓国企業だ。次世代テレビを巡る標準化競争もからみ、今後の成否が注目されている。

#### ■高画質を志向する日本メーカー

ソニーが展示した「Crystal LED Display」は今回のCESのなかで最も高画質なディスプレイといえる。その仕組みはLEDを液晶ディスプレイのバックライトに使うのではなく、多数のLEDそのものに自己発光させている。大型ビジョンなどで使われるのと同じ構造で、LEDを超小型化したと考えればわかりやすい。同製品では55インチのサイズに600万個のLEDが使わ



電子版の  
お申し込みはこちら

テクノロジー 記事ラン

今日

- 1位: 行き過ぎたソーシ
- 2位: 携帯「料金秩序」
- 3位: PCの常識覆す?
- 4位: アップルが先制、
- 5位: スマホやタブレッ

日経電子版特集

就活の  
カリスマが  
教える



テクノロジー > ビジネスIT > 業界動向 > 記事

スマートフォンやタブレット端末、高速通信の最新動向に関する「次世代モバイル特集」を新設しました。

## 業界動向

### 米の放送業界、視聴者不在の高精細化とマルチスクリーン化 デジタルメディアコンサルタント 江口 靖二

2012/4/22 7:00

(1/3ページ)

小 中 大 印刷 BI f m t in

米ラスベガスで、4月19日まで開催された世界最大の放送機器展「NAB Show 2012」。今年は「Where Content Comes to Life」というテーマを掲げコンテンツ重視の姿勢を打ち出したが、現実には放送業界内に向けた機器展の枠を出てはいなかった。会場には「4K」（高精細化）と「4S」（マルチスクリーン化）といった放送業界の次を切り開くシステムの提案が相次いだ。視聴者の視点が不足するなど普及に至る課題も浮き彫りにしていた。

#### ■映像制作に参入したキヤノンが積極策

4Kとは次世代の映像規格のことで、フルHD（1920×1080ピクセル）の4倍に当たる3840×2160ピクセルの画像解像度を持つ。同じ画面サイズなら4倍高精細になるという意味で、必ずしもディスプレイの物理的なサイズが4倍になるとは限らない。

4K映像を視聴できるようにするには、まずカメラが4Kに対応している必要がある。これまでテレビ局など業務用の4K対応カメラは米国レッドだけが販売していたが、今年はパナソニック、ソニー、JVCケンウッド、i ke



画像の拡大

今年から映像制作市場に本格参入したキヤノンがNAB Showに出展した

電子版の  
お申し込みはこちら

テクノロジー 記事

- 今日
- 1位: スカイツリーは
  - 2位: TV革命はこれ
  - 3位: 作成、書き込み
  - 4位: アルの超薄型ウ
  - 5位: PCの遅い・重

日経電子版特集

Webプレゼン  
先端製  
先

SVP(スーパービ  
製品・サービスの

おすすめ情報

- ▶ 年収800万円以上
- ▶ 封切りまで7年
- ▶ 朝鮮半島の文化派

# 墓石サインイメージ

調整中

# 仙台駅前



# 仙台駅前



# 静岡駅前





札幌

地下步行大空間



# 金沢駅

墓石サイネージは無残な姿を人目に晒す

目先の利益に溺れた

墓石サイネージは結果的に市場を萎縮させる

デジタルサイネージは  
「街に飛び出すインターネット」

デジタルサイネージは  
「ロケーションに最適化された  
インターネット」

# メディア特性

	時間の特定	場所の特定
テレビ	○	×
看板・ポスター	×	○
デジタル サイネージ	○	○

時間 × 場所 = 状況

# JR東日本 トレインビジョン

**NIPPON ALL STARS**

180円 (税込)

150円 (税込)

4号車  
現在時刻 14:18

**快速** 磯子行 **とうきょう** です

つきは 京浜東北線・根岸線

有楽町	東横線	神田	秋葉原	御徒町	上野	鶯谷	日暮里	西日暮里	田端	上中里	王子	東十条	赤羽	川口	西川口	蕨	南浦和	浦和	北浦和	与野	さいたま新都心	大宮	
大塚	本郷台	港南台	洋光台	新杉田	磯子	根岸	山手	石川町	関内	桜木町	横浜	東神奈川	新子安	鶴見	川崎	蒲田	大森	大井町	品川	田町	浜松町	新橋	有楽町

おと! プレゼン前にヒールが壊れた

6B

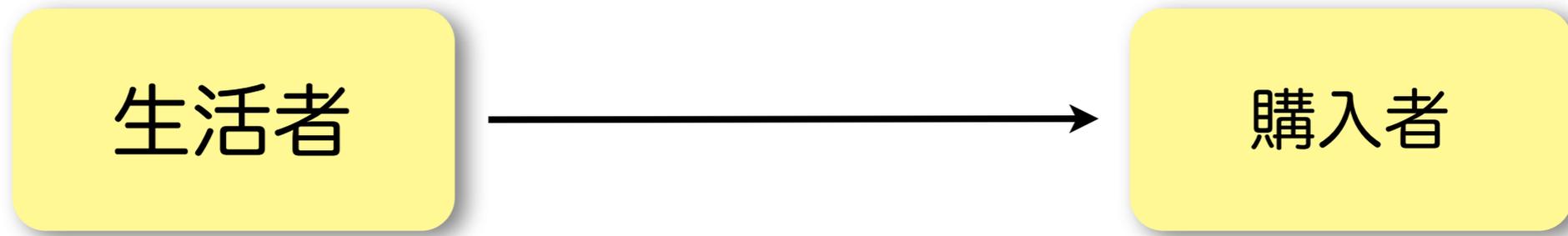
6A

Google 検索

# マルチスクリーンによる 映像コミュニケーションの変革



これはすでに技術の話ではなく  
マーケティングとビジネスの話



ここにデジタルサイネージや  
LBSやスマホが機能できる

- ・ 時間×場所＝状況に応じて様々なスクリーン（デバイス）を選択してマーケティングが行われるようになる。
- ・ 各スクリーンごとに最適化したコンテンツを配信できるようなコミュニケーションを設計する必要がある。

ご質問は

[eguchi@gol.com](mailto:eguchi@gol.com)